



MUBIKIN

15. Mai 2018

MUBIKIN geht neue Wege der Unterstützer-Gewinnung: Kombinierte Plakat- und Internetaktion mit Programm-Beteiligten im Vorfeld des Deutschen Stiftertages

Seit 20. April bis Ende dieser Woche hängen und stehen an 90 Standorten Plakate mit 19 Kindern und Erwachsenen an Plätzen und Straßen der Nürnberger Stadtteile Gostenhof und Gibitzenhof, von der Fürther Straße über den Plärrer bis zur Gibitzenhof- und Ulmenstraße. Alle sind Teilnehmer des Programms MUBIKIN (Musikalische Bildung für Kinder und Jugendliche in Nürnberg), für das sie auf den Plakaten werben unter dem Motto „Musik für ein starkes Leben. Ich bin dabei!“. Über QR-Codes und direkt auf der MUBIKIN-Website (www.mubikin.de) kann man kurze Videos der Beteiligten sehen, in denen sie mitteilen, was sie an MUBIKIN gut finden. Die beiden Schulsprengel der Friedrich-Wilhelm-Herschel-Grundschule in Gibitzenhof und der Knauerschule in Gostenhof sind Piloten für diese neue Art der Unterstützer-Gewinnung. Angesprochen werden sollen vor allem lokale Nürnberger Unternehmer. Die Finanzierung der Kampagne übernimmt die Stiftung Persönlichkeit aus eigenen Mitteln.

So mancher Besucher des diesjährigen Deutschen Stiftertages in Nürnberg, der am 15. Mai mit einer Vorabendveranstaltung beginnt, mag sich nach einem Besuch des Nürnberger Stadtzentrums eine augenfällige Anregung geholt haben. Rund um den Nürnberger Plärrer machen 5 Kindergarten- und 4 Schulkinder, 4 Erzieherinnen, 3 Lehrer*innen und 3 Musikpädagog*innen auf 18 Plakatmotiven Werbung für das Programm MUBIKIN, das überwiegend aus Stiftungen und Spenden finanziert wird. Derzeit nehmen rund 2.600 Kinder in acht Schulsprengeln an MUBIKIN und rund 800 Kinder an den Anschlussprogrammen für 3. / 4. Klassen teil. Seit Gründung sind das 4.500 Kinder. Doch es sollen noch mehr Schulsprengel und Kinder werden, und zwar nachhaltig.

„Wir wollen vor allem lokale Nürnberger Unternehmer motivieren, MUBIKIN zu unterstützen“, sagt Helmut Gierse, Vorsitzender der Trägerversammlung und Vorstand der Stiftung Persönlichkeit. Das Programm ist für die teilnehmenden Kinder kostenlos, aber es kostet trotzdem rund 450 Euro pro Kind und Jahr. Nachdem die Stadt Nürnberg als einer der MUBIKIN-Partner sich zu einer Aufstockung ihres Beitrags bis 2020 verpflichtet hat, will Gierse nun weitere Zustifter und Spender akquirieren. „Auch Eltern und Angehörige dürfen sich gerne überlegen, ob und wieviel ihnen dieses Angebot wert ist“, so Gierse. MUBIKIN soll dazu beitragen, dass Kinder eine starke und vielfältige Persönlichkeit entwickeln und damit bessere Chancen haben, ihr Leben und die anstehenden gesellschaftlichen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts aktiv zu gestalten. Deshalb auch das Motto „Musik für ein starkes Leben. Ich bin dabei!“.



MUBIKIN

Die Freiwilligen auf den Plakaten und in den Videos stammen alle aus den beiden Schulsprengeln Friedrich-Wilhelm-Herschel-Grundschule in Gibitzenhof und Knauerschule in Gostenhof. Gierse: „Damit sind wir einerseits so lokal wie möglich, und über den Online-Auftritt gleichzeitig so breit wie möglich in der Öffentlichkeit vertreten.“ Das könnte in der Tat eine Anregung für andere Stiftungen sein.

Bildtext (für vier Bilder):

Auf 40 Plakatwänden und Litfaßsäulen der Stadtreklame sowie auf 50 Dreiecksständern auf Nürnberger Plätzen und Straßen werben 19 Kinder und Erwachsene aus dem jeweiligen Stadtteil unter dem Motto „Musik für ein starkes Leben. Ich bin dabei!“ für das Programm MUBIKIN, also die professionelle musikalische Bildung von Kindern vom 2. Kindergartenjahr bis zum Ende des 2. Grundschulklasse. Fotos: Peter Miodek

MUBIKIN macht sich seit 2011 eine durchgehende musikalische Förderung zur Aufgabe, vom vorletzten Kindergartenjahr bis zum Ende der Grundschulzeit. Wesentliche Elemente sind neben der Ausstattung der Einrichtungen mit Musikinstrumenten die spezifische Weiterbildung der pädagogischen Fachkräfte bzw. Lehrkräfte und der Unterricht durch Musikpädagoginnen und -pädagogen von der Musikschule Nürnberg im Tandem mit den Fachkräften bzw. Lehrkräften. Im Schuljahr 2017/18 nehmen bereits knapp 3.500 Kinder in acht Schulsprengeln teil, rund 1.000 haben das Programm bereits komplett durchlaufen. Alle teilnehmenden Schulen bieten Anschlussprogramme an. Im Programm MUBIKIN arbeiten die Stadt Nürnberg samt der Musikschule Nürnberg, die Stiftung Persönlichkeit, die Bouhon Stiftung, die Friedrich-Alexander-Universität und die Hochschule für Musik als gleichberechtigte Partner zusammen. Die Umsetzung in den Schulen erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Staatlichen Schulamt in der Stadt Nürnberg.

Kontakt:

Regiestelle MUBIKIN
Stadt Nürnberg, Amt für Kultur und Freizeit
Theresia Heinz
0911 231-7598
theresia.heinz@stadt.nuernberg.de
www.mubikin.de

Medienkontakt
Stiftung Persönlichkeit
Dr. Mark Derbacher
0174 160 2859
mark@derbacher-communications.de